

igapó

ANAI S DE
Iniciação Científica

Campus Itacoatiara

CULTURA DO CAFÉ EM ITACOATIARA? PRIMEIROS ESTUDOS

Orientanda: Rânelly Daiana Monteiro da Costa, ranellydaiana@gmail.com.

Orientador: Andrey Luis Bruyns de Sousa, andrey.luis@ifam.edu.br.

Resumo: Este estudo objetivou caracterizar o consumo do café, traçando o perfil do consumidor e conhecendo suas preferências quanto à bebida, além de entender por que alguns a recusam. Para tal, utilizou-se um questionário online aplicado para uma parcela da população do município de Itacoatiara - AM. O referido questionário foi elaborado através da plataforma "Google Formulários", sendo composto, ao todo, por 32 questões, sendo 7 direcionadas ao perfil do consumidor de café (nome, sexo, profissão/ocupação, renda mensal, quantas pessoas residem com o voluntário e em que município reside); 22 quanto à preferência para o consumo de café e por fim, 3 perguntas para os não consumidores de café. Após a aplicação do questionário obtiveram-se 140 respostas. Os resultados mostraram que a maioria dos voluntários consome café (91,6%), principalmente o café coado normal (95,5%) com preferência ao café com leite (65,2%). O principal motivo para o consumo é a rotina (59,5%), pela parte da manhã (46,8%) na sua própria residência (97,3%). Cerca de 88,3% dos voluntários responderam que sim, quando perguntado se sentem satisfação ao tomar café. Aqueles que não consomem a bebida afirmaram que a principal razão é o fato de não gostarem do sabor (42,5%). Um dado interessante identificado foi o fato de os consumidores de café afirmarem que o que mais gostam na bebida é o sabor e o aroma, mesmo fator apontado pelos não consumidores como o principal motivo para o não consumo da bebida. Notou-se também que a principal bebida utilizada para substituição do café é o suco, tanto para quem consome quanto para quem não consome o café. Ademais, verificou-se que, do total de entrevistados, a predominância feminina foi de 71,4%.

Palavras-chave: Consumo de café; Consumidores e não consumidores de café; perfil socioeconômico.

Área do Conhecimento: Ciências Exatas e da Terra.

Edital: PIBIC-2020.

Financiamento: IFAM.

LGBTQIA+ EM QUESTÃO: UMA ANÁLISE DO POTENCIAL DO ESPAÇO ESCOLAR PARA A SUPERAÇÃO DO PRECONCEITO E DA DISCRIMINAÇÃO SEXUAL

Orientando: Thomás Carvalho Xavier de Vasconcelos, thomasmxavier850@gmail.com.

Orientador: Francisco das Chagas Silva Reis, francisco.reis@ifam.edu.br.

Resumo: A discussão sobre sexualidade e gênero, progressivamente faz-se presente na vida dos jovens, principalmente no ensino médio. O objetivo da presente pesquisa consistiu na investigação e análise das condições para o tratamento de questões LGBTQIA+ no espaço escolar. Sobre a metodologia, esta possui enfoque misto, quantitativo e qualitativo e, quanto aos objetivos, possuem caráter exploratório e descritivo. Os dados foram coletados através da aplicação de questionário on-line aos professores e alunos, dos três anos de todos os cursos de Ensino Médio Técnico do Instituto Federal do Amazonas – campus Itacoatiara, do período de 2019 a 2021. As variáveis estudadas na pesquisa foram: tratamento institucional; conhecimento e importância da temática e sentimentos preconceituosos. No geral, demonstrou-se nos docentes e discentes dos três cursos na instituição a existência de condições favoráveis ao tratamento, tanto das questões de gênero e orientação sexual, quanto da discriminação que ocorre com a comunidade LGBTQIA+ e sua relevância, mesmo com existência de casos de preconceito e a necessidade de um trabalho mais efetivo do tema na instituição.

Palavras-chave: LGBTfobia; LGBTQIA+ e espaço escolar; Questões LGBTQIA+ e a escola.

Área do Conhecimento: Ciências Humanas.

Edital: PIBIC-2020.

Financiamento: CAPE

ANÁLISE DA RELAÇÃO CUSTO/VOLUME/LUCRO NA AGRICULTURA FAMILIAR

Orientando: Heliam Maia de Souza, heliam.maia23@gmail.com.

Orientadora: Daiane Oliveira Medeiros, daiane.medeiros@ifam.edu.br.

Resumo: O objetivo desta pesquisa é analisar a relação entre custos, volume operacional e lucro, no contexto da agricultura familiar, em cinco empreendimentos participantes do projeto “darocaparacasa.com.br”: uma solução para enfrentamento à Covid-19 na Agricultura Familiar. Além disso, busca também entender como os produtores participantes do projeto fazem a gestão dos seus custos e gastos relacionados à sua produção e, igualmente, visa analisar esses gastos e classificá-los de acordo com a metodologia de custos segundo De Souza; Schnorr; Ferreira (2011). A pesquisa foi desenvolvida no município de Itacoatiara/AM, no período de agosto de 2020 a julho de 2021. O município recebeu no ano de 2016 uma unidade do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Amazonas – IFAM e no ano de 2020, ao concorrer em uma ação comunitária, o IFAM - campus Itacoatiara teve a aprovação do seu projeto intitulado como o “darocaparacasa.com.br”: uma solução para o enfrentamento à Covid-19, que visava auxiliar produtores rurais do município no enfrentamento da COVID-19. Desta forma, durante seis meses, os produtores participantes do projeto receberam apoio para comercialização de seus produtos e divulgação dos mesmos, além de uma formação em agricultor familiar. A dinâmica de comercialização do projeto acontece da seguinte forma: O produtor se propõe a comercializar seus produtos através do projeto ou os comercializa na região com intuito de obter lucro. Sabendo que ele terá gastos durante todo o processo produtivo até a comercialização de seu produto, ele terá que calcular todos os gastos envolvidos nesse processo, por isso é de suma importância que ele faça o controle de todos os custos para assim analisar se obteve lucro ou não. Os dados foram levantados através de questionário estruturado. Foi observado que as atividades de produção estudadas são rentáveis economicamente, entretanto, o estudo também evidenciou a necessidade de uma gestão de custos. Também foi possível evidenciar que os produtores são empreendedores, porém, os mesmos não mensuram corretamente seus custos de produção, o que interfere diretamente no seu lucro final.

Palavras-chave: Agricultura familiar; Rentabilidade econômica; Custo-volume-lucro.

Área do Conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas.

Editais: PIBIC-2020.

Financiamento: IFAM.

ESTRATÉGIAS ADOTADAS PELOS EMPREENDEDORES PRESTADORES DE SERVIÇOS NA PANDEMIA DA COVID-19 NO MUNICÍPIO DE ITACOATIARA

Orientando: Gabriel Albino Serrão, gabrielalbinoserrao@gmail.com.

Orientadora: Ellen Silva de Oliveira Marques, ellen.oliveira@ifam.edu.br.

Resumo: Esta pesquisa teve como objetivo identificar as estratégias adotadas pelos empreendedores da área de prestação de serviços no cenário da pandemia da Covid-19 no município de Itacoatiara. A pesquisa teve caráter exploratório e descritivo. Foi utilizado para coleta de dados, um questionário contendo algumas perguntas objetivas e dissertativas a respeito dessa problematização. A partir da análise dos dados coletados, constatamos as ações dos empreendedores prestadores de serviços para reinvenção de seus negócios. Com isso, obtivemos o resultado de que o setor de prestação de serviços adotou principalmente estratégias no meio digital para a sobrevivência de seus negócios.

Palavras-chave: Setor de Serviços; Estratégias; COVID-19; Empreendedores; Meio digital.

Área do Conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas.

Edital: PIBIC-2020.

Financiamento: FAEPI/CTHM.

GESTÃO E EMPREENDEDORISMO: ESTRATÉGIAS DE VENDAS E RELACIONAMENTO COM OS CLIENTES FRENTE À PANDEMIA DA COVID-19 NOS SERVIÇOS DE *FAST-FOOD* NO MUNICÍPIO DE ITACOATIARA - AM

Orientanda: Ana Cláudia do Rosário Trindade Simões, acdrts.lic16@uea.edu.br.

Orientadora: Ellen Silva de Oliveira Marques, ellen.oliveira@ifam.edu.br.

Resumo: A pandemia causada pela Covid-19 resultou em várias mudanças no comportamento dos clientes e, consequentemente, nas técnicas de gerenciamento das empresas. O objetivo deste trabalho foi conhecer a gestão dos empreendedores locais do ramo de fast-food e suas estratégias de vendas e relacionamento com os clientes frente ao isolamento social causado pela pandemia. Nesse projeto, foram estudados os meios utilizados pelas organizações de fast-food da cidade de Itacoatiara juntamente ao impacto obtido na comunicação com a população consumista, levando em consideração as restrições submetidas pelo governo e a inovação e flexibilidade desenvolvidas ao longo das divergências ocorridas nesse período de pandemia. A metodologia foi de abordagem exploratória com aplicação de questionários com perguntas fechadas e abertas que foram direcionadas aos sujeitos da pesquisa, com a finalidade de identificar se as estratégias adotadas tiveram a efetividade esperada pelas empresas no gerenciamento dos negócios, apresentando os resultados de maneira descrita e com apresentação de quadro exploratório, já que ainda é considerado um assunto recente mediante outros fatores. Ao serem cumpridos todos os objetivos estabelecidos na pesquisa, foi compreendido como o marketing pode ser reinventado de diversas formas e, assim, trazendo benefícios para empresários e consumidores.

Palavras-chave: Estratégia; Relacionamento; Organização.

Área do Conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas.

Edital: PIBIC-2020.

Financiamento: FAEPI/CTHM.

UMA ANÁLISE SOBRE O PERFIL E AS DIFICULDADES DE ENSINO DOS DOCENTES DE ARTE DA CIDADE DE ITACOATIARA-AM

Orientanda: Letícia de Lima da Rocha, lety89669@gmail.com.

Orientadora: Daniele Silva de Almeida, danielle.silva@ifam.edu.br.

Resumo: O presente estudo buscou fazer uma análise sobre o perfil e as dificuldades de ensino dos docentes de Arte da cidade de Itacoatiara-Am, pois é sabido que tal área de conhecimento possui um histórico significativo de desvalorização no ambiente escolar brasileiro. Este estudo teve como objetivos analisar o perfil do docente de Arte da cidade de Itacoatiara/AM quanto à sua formação e identificar quais as dificuldades que esses docentes enfrentam nas instituições que atuam. Ressalta-se aqui, que a presente pesquisa traz novas reflexões no âmbito acadêmico, pois foi traçado um perfil quanto à formação desses docentes e as principais dificuldades que estes têm para ministrar tal disciplina, assim como também pôde ser esclarecedora para alunos em geral, pais, gestores escolares e professores de outras áreas pois, a partir do aprofundamento da revisão de literatura, foi possível conhecer a razão pela qual a Arte ao longo de muitos anos era vista apenas como atividade, sem o “status” de disciplina. Essa pesquisa se delineou, em primeiro lugar, como uma pesquisa bibliográfica para a construção da fundamentação teórica, de campo, pois foram visitadas algumas instituições de ensino e por último, como qualitativa e em parte como quantitativa, sendo utilizadas perguntas abertas e fechadas. O método de coleta de dados que foi utilizado nesse estudo foi o survey, sendo este um questionário que examina uma amostra de uma população. O questionário foi aplicado com professores de Arte de grande parte das escolas da zona urbana da cidade de Itacoatiara/AM (municipais, estaduais e privadas). Ao todo, participaram 15 professores com idades entre 29 e 66 anos. Analisando o perfil dos participantes e suas respostas, constata-se que mesmo que a disciplina de Arte seja garantida na escola por meio da lei 9394/96, sua aprendizagem ainda enfrenta diversos problemas que vão desde a carga horária mínima até a falta de capacitação/formação de professores que ministram essa área.

Palavras-chave: Arte; Educação; Aprendizagem.

Área do Conhecimento: Linguística, Letras e Artes.

Edital: PIBIC-2020.

Financiamento: IFAM.

O PAPEL DO ENSINO DE ARTE NO ENSINO MÉDIO SEGUNDO A VISÃO DE DISCENTES DA CIDADE DE ITACOATIARA-AM

Orientanda: Roberta Camille Nunes Silva, robertacamillenunes@gmail.com.

Orientadora: Daniele Silva de Almeida, danielle.silva@ifam.edu.br.

Resumo: O referido estudo se propôs a compreender o papel do ensino de Arte no Ensino Médio segundo a visão de discentes da cidade de Itacoatiara-AM, pois é fato que em boa parte das instituições de ensino (sejam privadas ou públicas), esta área do saber não recebe a devida valorização. Este estudo teve como objetivos compreender o papel do ensino de Arte na formação acadêmica do estudante do Ensino Médio de duas escolas (da rede privada e da rede pública) da cidade de Itacoatiara-AM; analisar, de acordo com a perspectiva desses discentes, a função e a necessidade da existência do ensino de Arte nas instituições que estudam e fazer um comparativo entre as respostas dos estudantes da escola pública com os da rede privada. Salienta-se ainda que a presente pesquisa trará novas reflexões no âmbito acadêmico, pois é necessário entender o pensar dos discentes do Ensino Médio que recebem a oferta de tal ensino sobre essa área do conhecimento. A presente pesquisa ainda pôde trazer esclarecimentos para alunos, pais, gestores escolares, estudantes e professores de outras áreas, pois, a partir do aprofundamento da revisão de literatura, foi possível conhecer a razão pela qual a Arte precisa estar inserida nos espaços educacionais, quebrando assim, muitos paradigmas em torno de uma área tão desmerecida e com pouca tradição, ampliando ainda as impressões destes a respeito da temática em questão. Essa pesquisa se delineou, em primeiro lugar, como uma pesquisa bibliográfica para a construção da fundamentação teórica, de campo, pois foram visitadas algumas instituições de ensino e teve abordagem qualitativa/quantitativa. O método de coleta de dados que foi utilizado nesse estudo foi o survey, sendo este, um questionário que examina uma amostra de uma população. O questionário foi aplicado com 42 alunos do ensino médio de uma escola particular e 68 de uma escola pública, totalizando 110 participantes. Ficou evidenciado que de uma forma geral, a maioria dos alunos considera importante o ensino de Arte onde estudam. Por mais que os motivos não sejam dos mais adequados, uma parte significativa entende que a Arte pode trazer algumas contribuições para suas vidas. Também foi constatado que na escola pública a receptividade com o ensino de Arte é maior que na escola da rede privada.

Palavras-chave: Papel da Arte na escola; Valorização do ensino de Arte; Necessidade da Arte.

Área do Conhecimento: Linguística, Letras e Artes.

Edital: PIBIC-2020.

Financiamento: IFAM.

CARACTERIZAÇÃO DOS CONSUMIDORES DE UM E-COMMERCE DE PRODUTOS DA AGRICULTURA FAMILIAR IMPLANTADO NO MUNICÍPIO DE ITACOATIARA - AM

Orientanda: Aliny Victória Oliveira da Silva Rolim, alinyvictoriaoliveira12345@gmail.com.

Orientadora: Sarah Ragonha de Oliveira, sarah@ifam.edu.br.

Resumo: As atividades deste projeto acompanharam as ações desenvolvidas pelo projeto “darocaparacasa.com.br”: uma solução para enfrentamento à COVID 19 na Agricultura Familiar, desde a sua implantação até o seu funcionamento. O objetivo foi avaliar o perfil do consumidor do e-commerce implantado pelo projeto, fazendo um diagnóstico dos seus possíveis consumidores, identificando as demandas e as principais lacunas na oferta de produtos da agricultura familiar no município de Itacoatiara-AM e verificando a satisfação do consumidor sugerir melhorias. O trabalho foi realizado no município de Itacoatiara - AM, no período de agosto de 2020 a julho de 2021, sendo baseado em questionários para caracterização do consumidor e público-alvo do site “darocaparacasa”. A escolha dos participantes que responderam os questionários foi aleatória e a aplicação foi feita de forma digital, através de formulários digitais que não identificavam os respondentes. As etapas do questionário se dividiram em duas. Primeiramente, para a caracterização do possível público-alvo, com o objetivo de entender a demanda da população por produtos dessa natureza, o que se espera, quais produtos, a forma de comercialização. A segunda etapa teve o objetivo de verificar se as necessidades dos clientes atendidos pelo trabalho e o nível de satisfação, identificando possíveis entraves ou lacunas para a comercialização dos produtos, para propor alterações, caso essas se façam necessárias. Os dados obtidos foram tabelados pela técnica de distribuição de frequência. Um total de 143 pessoas responderam ao questionário de demandas e 97,9% respondeu que tinham interesse em comprar produtos da agricultura familiar pela internet. Através deste questionário foi possível verificar as demandas da população de Itacoatiara e modular as entregas realizadas posteriormente. Um total de 26 clientes responderam ao questionário de satisfação, sendo que 100% disseram que gostaram de comprar os produtos oferecidos pelo projeto e indicariam para algum amigo ou conhecido, assim como 100% também gostariam de continuar comprando os produtos do Da Roça Para Casa. Esse resultado mostra um nicho de mercado interessante para o município ainda não aproveitado pelos agricultores familiares e pequenos produtores.

Palavras-chave: E-commerce; Venda direta; Agricultura familiar.

Área do Conhecimento: Ciências Agrárias.

Edital: PIBIC-2020.

Financiamento: IFAM.

O IMPACTO DO PROJETO “DA ROÇA PARA CASA: UMA SOLUÇÃO PARA ENFRENTAMENTO À COVID19 NA AGRICULTURA FAMILIAR” NA VIDA DAS FAMÍLIAS PARTICIPANTES

Orientanda: Louise Lima e Silva, louise.fapeam@gmail.com.

Orientador: Rondon Tatsuta Yamane Baptista de Souza, rondon.souza@ifam.edu.br

Resumo: O objetivo deste projeto de pesquisa foi avaliar o impacto do projeto “darocaparacasa.com.br”: uma solução para enfrentamento à COVID 19 na Agricultura Familiar na qualidade de vida das famílias participantes. O projeto foi aprovado pelo Edital CONIF No 001/2020 – Enfrentamento à COVID-19, com início em julho de 2020 e término em dezembro de 2020. Esse trabalho foi realizado no município de Itacoatiara - AM, no período de agosto de 2020 a julho de 2021, sendo baseado em questionários para o diagnóstico com as famílias participantes. Para a identificação das demandas de capacitação para a melhoria da produção das comunidades participantes e dos principais problemas enfrentados pelos produtores para a comercialização dos produtos foi aplicado um questionário para as famílias participantes do projeto, que receberam também uma formação através de um curso de formação inicial e continuada realizado à distância, através da plataforma Moodle. Os dados obtidos através dos questionários foram tabulados para posterior análise. As principais dificuldades enfrentadas pelos produtores foram na área de controle de pragas e doenças (50%), além da falta de informações sobre adubação e irrigação (29,17%), comercialização dos produtos (12,5%) e assistência técnica em geral (8,3%), sendo esses assuntos incluídos no curso de formação Agricultor Familiar (FIC), oferecido para eles. Para verificar o impacto do projeto na vida de duas famílias participantes foram realizadas entrevistas presenciais com as chefes das famílias, baseadas em um questionário semiestruturado previamente elaborado. As entrevistas foram gravadas para posterior transcrição e análise. Como resultados dessas entrevistas foi verificado a importância que um projeto dessa natureza tem na vida das famílias pois, além de se sentirem valorizadas, elas têm a oportunidade de entrar em contato direto com os clientes, evitando atravessadores, desenvolver formas inovadoras de vender os seus produtos e buscar parcerias entre diferentes produtores, para aumentar a oferta de produtos.

Palavras-chave: Agricultura familiar; COVID-19; E-commerce.

Área do Conhecimento: Ciências Agrárias.

Editais: PIBIC-2020.

Financiamento: IFAM/FAPEAM.